



Fundusze Europejskie
Inteligentny Rozwój

Unia Europejska
Europejski Fundusz
Rozwoju Regionalnego



Łódź, dnia 20.07.2017 r.

Zamawiający:

PODWYSOCKI SPÓŁKA JAWNA

ul. Łódzka 92

93-232 Łódź

tel. +48 42 66 32 512

fax +48 42 66 32 511

email: sunwear@sunwear.pl

ZAPYTANIE OFERTOWE

dotyczące zakupu:

- 1. usługi doradczej w zakresie umiędzynarodowienia przedsiębiorcy**
- 2. usługi szkoleniowej w zakresie umiędzynarodowienia przedsiębiorcy**

W związku z realizacją projektu p.n. "Wzrost rozpoznawalności marek produktowych firmy Podwysocki Spółka Jawna na rynku międzynarodowym" w ramach Programu Operacyjnego Inteligentny Rozwój, Oś Priorytetowa 3 Wsparcie innowacji w przedsiębiorstwach, Działanie 3.3 Wsparcie promocji oraz internacjonalizacji innowacyjnych przedsiębiorstw, Poddziałanie 3.3.3 Wsparcie MŚP w promocji marek produktowych – Go to Brand, nr wniosku: POIR.03.03.03-10-0030/17 - niniejszym zwracamy się z zapytaniem ofertowym w przedmiocie:

- **zakup usługi doradczej w zakresie umiędzynarodowienia przedsiębiorcy - doradztwo w zakresie przygotowania firmy Podwysocki do wejścia na rynek perspektywiczny - Rosja**
- **zakup szkolenia w zakresie umiędzynarodowienia przedsiębiorcy - szkolenia w zakresie umiędzynarodowienia firmy Podwysocki na rynku Rosji**

I. przedmiot zamówienia obejmuje:

1. Zakres usługi doradczej:

- a) analiza oferty produktowej firmy pod kątem możliwości eksportowych
- b) określenie docelowej grupy potencjalnych partnerów
- c) przygotowanie listy teleadresowej potencjalnych partnerów handlowych
- d) nawiązanie kontaktu z potencjalnymi partnerami handlowymi i określenie tematu oraz zakresu współpracy
- e) selekcja i sprawdzenie wiarygodności potencjalnych partnerów handlowych
- f) przedstawienie raportów handlowych o wybranych klientach / wybór najlepszego kontrahenta w oparciu o dane z raportu
- g) przygotowanie spotkań z wybranymi klientami, które odbędą się podczas udziału w działaniu targowym w Rosji- Targi CPM Moskwa w dniach 30.08-02.09.2017.

Produktem usługi doradczej będzie opracowany raport w zakresie w/w tematyki

2. Zakres usługi szkoleniowej:

- a) analiza pozycji konkurencyjnej firmy oraz jej możliwości eksportowych - rynek Rosji
- b) wyznaczanie celów eksportowych na rynku docelowym
- c) elementy skutecznego modelu biznesowego
- d) przykłady modeli biznesowych (z branży Zamawiającego), które odniosły sukces eksportowy
- e) jak skutecznie zbadać otoczenie biznesowe przedsiębiorstwa na rynkach docelowych
- f) analiza konkurencji przedsiębiorstwa na rynku Rosji
- g) analiza konkurencyjności produktów eksportowych firmy Podwysocki sp.j. na rynku Rosji
- h) adaptacja produktu do wymogów rynku rosyjskiego
- i) dobranie ceny produktów do rynku importera
- j) inwentaryzacja cen produktów konkurencji
- k) eksport pośredni vs. eksport bezpośredni - jak wybrać najefektywniejsze rozwiązanie na danym rynku zagranicznym
- l) zarządzanie kanałem dystrybucji
- m) porady w zakresie dystrybucji na rynku rosyjskim
- n) strategia komunikacji i promocji na rynku rosyjskim

Szkolenie poprowadzi osoba posiadająca doświadczenie w zakresie działań eksportowych, adresowanych na rynek rosyjski.

Przewidywany czas szkolenia to 16 godzin (2 dni x 8 godzin)

Szkolenie odbędzie się w siedzibie Wnioskodawcy

II. Informacja o braku możliwości składania ofert częściowych:

Zamawiający nie dopuszcza możliwości składania ofert częściowych - oferent musi wykonać całość zamówienia stanowiącego przedmiot niniejszego zapytania ofertowego

III. Specyficzne warunki zamówienia - warunek udziału w postępowaniu:

- Usługi doradcze muszą zostać nabyte od podmiotu posiadającego potencjał do świadczenia usługi doradczej, w postaci oddziału firmy, jej przedstawicielstwa lub współpracowników na rynku, którego dotyczy przedmiotowa usługa doradcza lub od podmiotu bezpośrednio działającego na tym rynku (dotyczy Rosji)
- w/w warunek wynika z zasad udziału w Programie promocji branży MODA POLSKA - informacja dla przedsiębiorców Wersja VI z dnia 09.03.2017 r. (IV, A, 3)

Ocena spełnienia w/w warunku dokonywana będzie na podstawie dokumentów złożonych przez Oferentów, które potwierdzą posiadanie wymaganego potencjału do świadczenia usługi doradczej.

IV. Złożona oferta musi zawierać:

1. nazwę i adres oferenta
2. datę sporządzenia
3. cenę całkowitą netto i brutto wyrażoną w PLN:
 - a) za każdą z usług osobno
 - b) oraz łącznie za całe zamówienie



4. dokumenty potwierdzające posiadanie wymaganego potencjału do świadczenia usługi doradczej:
 - a. dla podmiotów zarejestrowanych poza Rosją:
w postaci oddziału firmy, jej przedstawicielstwa lub współpracowników na rynku, którego dotyczy przedmiotowa usługa doradcza (rynek Rosji)
 - b. w przypadku podmiotu działającego na rynku Rosji (poprzez dokument rejestrowy)
5. termin ważności oferty - wymagany min. do dnia **15 sierpnia 2017 r.**
6. termin wykonania usługi doradczej, z tym zastrzeżeniem, iż:
 - a) zakres usługi doradczej wskazany w pkt I.1.a-f zapytania musi zostać wykonany najpóźniej do dnia 25.08.2017 r. (wymagany raport z realizacji)
 - b) zakres usługi doradczej wskazany w pkt I.1.g zapytania musi zostać wykonany najpóźniej do dnia 11.09.2017 r. (ostateczny raport podsumowujący)
 - c) Oferty, które przekraczać będą w/w terminy realizacji nie będą brane pod uwagę
7. proponowany termin przeprowadzenia usługi szkoleniowej w siedzibie Zamawiającego - **wymagana gotowość Oferenta do przeprowadzenia szkolenia w ciągu 2 następujących po sobie dni roboczych w okresie 14-22.08.2017.**
 - Ostateczny termin przeprowadzenia szkolenia zostanie ustalony z wybranym Wykonawcą.
8. Termin płatności za usługi objęte niniejszym zapytaniem ofertowym, z tym zastrzeżeniem, iż **płatność za usługi objęte niniejszym zapytaniem nastąpi po całkowitym wykonaniu usługi doradczej i szkoleniowej**, tj. po przekazaniu finalnego raportu z usługi doradczej w dniu 11.09.2017 r.
 - Oferty, które nie będą uwzględniać w/w warunku nie będą brane pod uwagę

V. Sposób złożenia oferty:

Oferta musi:

1. zostać złożona na formularzu ofertowym, stanowiącym załącznik do niniejszego zapytania ofertowego - oferty złożone w innej formie nie będą brane pod uwagę
2. zostać podpisana przez osobę uprawnioną do reprezentacji oferenta
3. zawierać załączone podpisane wszystkie oświadczenia, zgodnie z listą załączników do niniejszego zapytania ofertowego.


Oferta może zostać dostarczona do Zamawiającego wyłącznie jak wskazano poniżej:

1. na adres korespondencyjny Zamawiającego wskazany w niniejszym zapytaniu (decyduje data wpływu oferty do siedziby Zamawiającego lub na adres mailowy, tj. najpóźniej w dniu 8 sierpnia 2017).
2. na adres mailowy: sunwear@sunwear.pl
 - oferty złożone w inny sposób nie będą brane pod uwagę

VI. Informacja o upublicznieniu zapytania:

Zapytanie ofertowe upubliczniono na stronie internetowej Zamawiającego pod adresem: www.sunwear.pl oraz na stronie internetowej parp.gov.pl za pośrednictwem systemu LSI 1420 (<https://lsi1420.parp.gov.pl/>).

VII. Termin składania ofert upływa w dniu 8 sierpnia 2017 r.



Strona 3 z 4

VIII. Kryteria oceny ofert - maksymalnie 100 punktów

1. cena netto za całość zamówienia - łączna cena za wykonanie przedmiotu zamówienia wskazanego w niniejszym zapytaniu ofertowym (Cena): 100%

Sposób liczenia punktacji:

C min

$C_p = \frac{C_{\min}}{C_o} \times 100$

C o

C_p - liczba punktów w kryterium "Cena"

C_{min} - cena oferty najniższej spośród złożonych

C_o - cena oferty badanej

W imieniu Zamawiającego,

Violetta Podwysocka

wspólnik

Violetta Podwysocka

podpis i pieczęć firmowa

--

Załączniki:

1. Formularz ofertowy
2. Oświadczenie o braku powiązań osobowych lub kapitałowych z zamawiającym

PODWYSOCKI SPÓŁKA JAWNA
93-232 Łódź, ul. Łódzka 92
NIP 8291658173 REGON 100130834
tel. 42 66-32-512 tel./fax 42 66-32-511